

Pinterest-Wettbewerb

➤ Rechtliche Hinweise zum Wettbewerb

Eine Projektstudie der Hochschule Heilbronn
Studiengang Wirtschaftsinformatik

Heilbronn, Oktober 2012

Rechtliche Hinweise zum Wettbewerb

- I. Alle Teilnehmer versichern mit Einreichung ihres Bildes, dass sie über alle Urheberrechte am eingereichten Bild verfügen, dass er frei von Rechten Dritter ist und, dass bei der Darstellung von Personen bzw. Unternehmen keine Persönlichkeitsrechte bzw. Geschäftsgeheimnisse verletzt werden.
- II. Sollten Personen oder Unternehmen im Bild namentlich genannt werden, so ist dafür von dem Teilnehmer zu sorgen, dass diese ihre Zustimmung zu ihrer Nennung sowie die Teilnahme des Bildes am Wettbewerb und einer ggf. später erfolgenden Veröffentlichung gegeben haben. Mit der Einsendung des Bildes wird garantiert, dass diese Zustimmung vorliegt.
- III. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos und freiwillig. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die das 18. Lebensjahr vollendet haben und an der Hochschule Heilbronn (Standort Heilbronn, Sontheim, Künzelsau, Schwäbisch Hall) als Student/in eingeschrieben sind. Jeder Teilnehmer darf nur einmal am Wettbewerb teilnehmen.
- IV. Die Teilnahme am Wettbewerb ist vom 01. November 2012 bis zum 30. November 2012 möglich. Das eingereichte Bild auf der Pinterest-Seite <http://pinterest.com/socialmballoon/> mit den meisten „Likes“ im genannten Zeitraum erhält den Preis. Der Screenshot am 30.11.2012 um 10 Uhr entscheidet über den Gewinner bzw. die Gewinnerin.
- V. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung, Änderung oder ein Umtausch der Gewinne ist nicht möglich. Gewinnansprüche sind nicht übertragbar.

Preise:

1. Preis: Teilnahme an einem Vortrag im Themengebiet Social Media im Jahr 2013 in Begleitung von Prof. Dr. Sonja Salmen
2. Preis: Buch „Webolution: (Über-)Leben in der digitalen Welt“ von Peter Klingenburg & Jens F. Nebendahl, ISBN: 978-3869800073
3. Preis: Buch „Recruiting im Social Web“ von Prof. Dr. Sonja Salmen & Bernd H. Rath, ISBN: 978-3869801704

